

# JOACHIM MÉRIMÈCHE

RESPONSABLE COMMUNICATION WEB  
FORMATEUR



## A PROPOS

Travailler avec force et engouement, imaginer l'inimaginable, réaliser l'impossible, performer sans jamais fermer les yeux, toujours en jouant sur l'audace visuelle et la justesse des mots. L'art de la communication : c'est ce à quoi j'aime passer mes journées.

Responsable de communication web et formateur dans l'univers du marketing, de la communication et du digital, j'ai accompagné ces dernières années de nombreux indépendants, TPE et PME à se développer et à maîtriser leur communication de manière professionnelle pour répondre à leur besoin et atteindre leurs objectifs.

## CONTACT

📞 06 32 49 14 96

✉ joachim.merimeche@gmail.com

🌐 Joachim MÉRIMÈCHE

🌐 www.joachim-merimeche.com

• Flexible • Curieux • Dynamique • Autodidacte  
• Esprit d'équipe • Motivé • Rigoureux

## EXPÉRIENCES

### FORMATEUR EN ÉCOLE ET UNIVERSITÉ

*2021 à aujourd'hui - My Digital School / École by CCI / IAE / ITM Graduate School*

Formateur en marketing digital, stratégie de communication, référencement naturel et payant, création de site internet (CMS), business model

### RESPONSABLE COMMUNICATION - CHEF DE PROJET WEB

*2020 à Aujourd'hui - Canefora : Agence de communication web*

Accompagnement de TPE, PME dans leur stratégie de communication web, création de site internet, formation web, accompagnement web, SEO, SEA, gestion de portefeuille clients & gestion de projet

### RESPONSABLE D'AGENCE DE COMMUNICATION

*2019 - CDC Externe : Agence de communication digitale*

Développement de site internet et e-commerce, création d'image de marque, création d'identité visuelle, accompagnement web, SEO, SEA, mise en place de CRM pour marketing automation et formation

### RESPONSABLE DU PÔLE COMMUNICATION

*2019\_2020 - Communauté de Communes du Pays de Cruseilles*

Stratégie de communication, élaboration de plan média, veille, PAO (magazine, flyer, etc), gestion de projets web (SEO, SEA, Display), PAO, relations presse, événementiel grand public (cérémonies, concerts) et communication interne

### CHARGÉ DE COMMUNICATION & MARKETING

*2017\_2019 - Les Compagnons du Miel : Industrie agroalimentaire*

Gestion de projet web, création de supports de communication B2B & B2C, création d'outils d'aide à la vente, élaboration de plan de communication, gestion de contenu, étude marketing, développement de marque, lancement de produits, événementiel

### CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING

*2016\_2017 - Boutiq'GSM : Enseigne de téléphonie mobile*

Création de site e-commerce, réalisation de supports de vente, gestion de contenu, développement d'offres produits, gestion de relation client

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

*2015 - École d'art G. JACOT : Association culturelle*

Réalisation de supports de communication, création de site web, gestion des réseaux sociaux et des relations presse, organisation d'événements

## FORMATION

### BAC + 5 - MARKETING, COMMUNICATION & E-BUSINESS.

ECDE Besançon & ESA Paris

### BAC +3 - LP Communication Publique & Outils Numériques.

Communication Digitale et aux Outils Numériques (PAO, Gestion de contenus web, RP, développement web) – Spécialité Communication Publique.

### BAC +2 - DUT Informatique.

Développement web (HTML, PHP, CSS, JS, SQL).

## COMPÉTENCES

