

JOACHIM MERIMECHE

RESPONSABLE COMMUNICATION WEB
FORMATEUR

📞 06 32 49 14 96

✉ joachim.merimeche@gmail.com

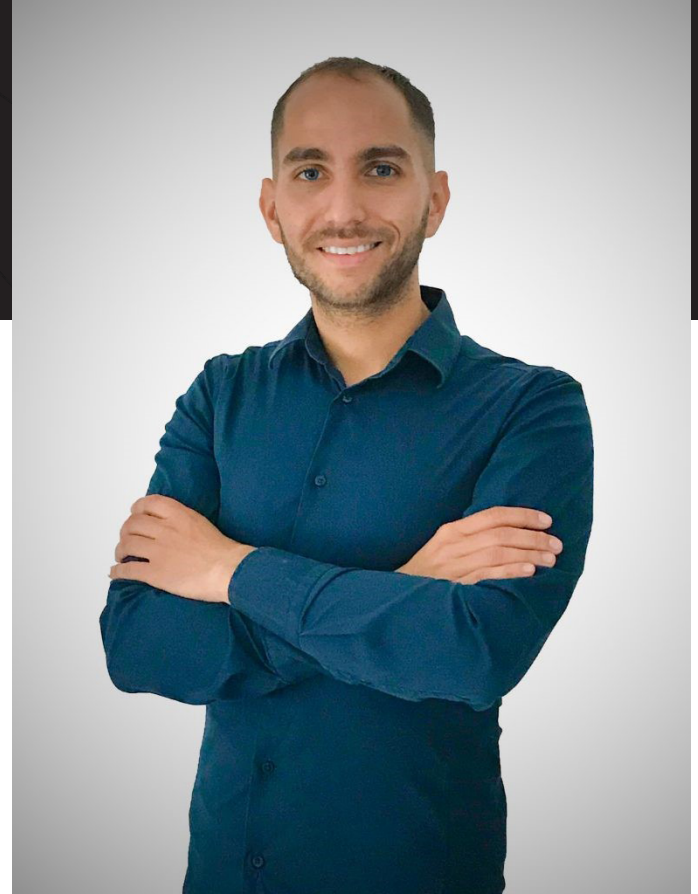
🌐 Joachim Mérimèche

📅 07/03/1994

🌐 www.joachim-merimeche.com

A PROPOS DE MOI

Responsable de la communication et du développement marketing de nombreuses entreprises depuis quelques années, j'évolue aujourd'hui en agence et j'accompagne les TPE/PME dans leurs besoins de communication et de formation.



CURRICULUM VITAE - CV

EXPÉRIENCES

CHEF DE PROJET WEB

Canefora - Agence de communication web

Accompagnement de TPE, PME dans leur stratégie de communication web, création de site internet, formation web (wordpress), accompagnement web, SEO, SEA

RESPONSABLE D'AGENCE DE COMMUNICATION

CDC Externe - Agence de communication digitale

Développement de site internet et e-commerce, création d'image de marque, développement de charte graphique pour les indépendants et TPE. accompagnement web, SEO, SEA, mise en place de CRM et formation

RESPONSABLE DU PÔLE COMMUNICATION

Communauté de Communes du Pays de Cruseilles

Stratégie de communication, élaboration de plan média, veille, PAO (magazine, flyer, etc), gestion de projets web (SEO, SEA, Display), PAO, relations presse, événementiel grand public (cérémonies, concerts) et communication interne

CHARGÉ DE COMMUNICATION & MARKETING

Naturalim - Les Compagnons du Miel

Gestion de projet web, création de supports de communication B2B & B2C, création d'outils d'aide à la vente, élaboration de plan de communication, gestion de contenu, étude marketing, développement de marque, lancement de produits, événementiel

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING

Boutiq'GSM - Boutiqu'Arôme

Création de site e-commerce, réalisation de supports de vente, gestion de contenu, développement d'offres produits, gestion de relation client

CHARGÉ DE COMMUNICATION

École d'art G. JACOT - Belfort

Réalisation de supports de communication, création de site web, gestion des réseaux sociaux et des relations presse, organisation d'événements

FORMATION

Bac + 5 – Marketing, Communication & E-Business.

Formation supérieure en Management, Marketing & Communication à l'École des Cadres et des Dirigeants pour Entreprendre (Besançon) en partenariat avec l'ESA Paris.

Bac +3 – LP Communication Publique & Outils Numériques.

Formation supérieure à la communication digitale et aux outils numériques (PAO, Gestion de contenus web, RP, développement web) – Spécialité Communication Publique.

Bac +2 – DUT Informatique.

Formation en informatique spécialisée dans le développement web (HTML, PHP, CSS, JS, SQL) et les bases de données.